



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mardi 26 mars 2024,

Après plusieurs mois de travail, la Fresque du Tourisme est désormais prête à être déployée. La complexité du secteur, combinée à une absence de données fiables et récentes, ont rendu ce processus long et laborieux.

La Fresque du Tourisme, un outil pour comprendre les enjeux sociaux, sociétaux, environnementaux et économiques d'un secteur en mutation.

Sur le modèle pédagogique de la Fresque du Climat, la Fresque du Tourisme s'adresse aux **professionnel-le-s du secteur** incluant les tour-opérateurs, les agences de voyages, les hôteliers, les croisiéristes, les agences de marketing et de presse, les offices de tourisme ainsi que les écoles et centres de formation en tourisme.

L'objectif est de les **sensibiliser aux défis et aux menaces** pesant sur le secteur notamment en matière environnementale, sociale et sociétale.

La Fresque du Tourisme s'appuie sur des rapports (GIEC, The Shift Project, IPBES...), des études sectorielles (OMT...) et des faits sociaux actuels.

Un outil personnalisé pour le secteur du Tourisme...

"Bien que tout ne dépende pas du Tourisme, le Tourisme dépend de presque tout"
(OMT)

Le tourisme est un secteur très **systemique** qui dépend de toutes les ressources naturelles et des autres secteurs économiques pour exister.

Sa transition écologique est d'autant plus cruciale que les voyages occupent une place de plus en plus importante dans notre société. Cependant, les acteurs et les actrices du secteur peinent souvent à comprendre les **interactions complexes** entre les **enjeux actuels et futurs**.

...avec des enjeux multiples.

Cet atelier vise donc plusieurs objectifs : **prendre conscience** de l'impact de la transition écologique sur le secteur, **ressentir l'urgence** d'y participer activement, et stimuler une réflexion sur la nécessité d'**accélérer l'adaptation**.

Un atelier en 5 temps

Structuré en cinq grandes étapes, l'atelier commence par une **introspection** sur la raison d'être du voyage. Puis avec 34 cartes, les participants construisent le **système touristique** et identifient les enjeux. Chacun réfléchit ensuite à l'enjeu principal pour **son activité**, avant de conclure par une session de **prospectivité** et de recherche encadrée de **solutions**.

L'atelier permet également un **moment privilégié de discussion entre pair·e·s**, favorisant le partage d'expériences et de questionnements, essentiels pour passer à l'action.

Vous souhaitez organiser un atelier ?

Pour obtenir plus d'informations, vous pouvez nous contacter via le formulaire sur le site lafresquedutourisme.org

A propos de

L'Association la Fresque du Tourisme créée en mai 2022 a pour mission de former, animer et diffuser l'outil la Fresque du Tourisme.

Le projet est mené par un groupe de sept personnes principalement issues du secteur du tourisme, Julien Buot, Corinne Dos Santos, Aurélie Fortin, Sylvie Hennebo, Caroline Mignon, Victoria Morin et Magali Nohales.

lafresquedutourisme@gmail.com

Photos 1 et 2 - Copyright La Fresque du Tourisme